

# INFORME

---

## ¡EMPRENDER EN CHILE!

***El emprendimiento es una actividad muy de moda hoy en día. Se asocia a la realización de una tarea o actividad dificultosa, que busca crear valor y apoyar el desarrollo económico de un país. El Global Entrepreneurship Monitor – GEM en su Reporte Nacional de Chile 2008, mide el emprendimiento en nuestro país y hace referencia a las principales características de esta actividad.***

El término emprendedor proviene del latín **IMPRENDERE**, que significa “tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa”, “poner en ejecución” (Amaru, 2008). Los emprendedores son personas que buscan generar valor a través de la creación o expansión de la actividad económica, mediante la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. Desde una perspectiva económica existe una tendencia a catalogar a un emprendedor como una persona “que combina recursos, trabajo, materiales y otros activos de una manera que su valor es mayor que antes” (Hisrich y Peters, 2002).

El economista Schumpeter (1934), a través de su teoría de “*destrucción creativa*”, vinculó el emprendimiento con la innovación. Esta teoría plantea que los emprendedores son capaces de romper el equilibrio en el mercado, al introducir nuevos productos/servicios y abrir nuevos mercados; moviendo la frontera tecnológica hacia delante y destruyendo la actividad económica basada en las tecnologías más antiguas. De este modo, el emprendimiento puede ser visto como una actividad asociada a la innovación, competitividad y sustentabilidad, que contribuye al crecimiento económico de un país.

Durante los años 80 varios expertos en el tema realizaron diversos estudios que permitieron identificar “Diez conductas emprendedoras” (Management System 1985, PNUD); es decir, patrones de comportamiento comunes a los empresarios, independientemente de su nivel socioeconómico y de sus aspectos culturales que permiten en conjunto identificar a un emprendedor. Estas conductas hacen referencia a que el emprendedor se caracteriza por ser:

1. Buscador de oportunidades y con iniciativa
2. Corren riesgos pero calculados
3. Preocupados por la eficiencia y la calidad
4. Cumplimiento de compromiso
5. Son persistentes y aceptan los fracasos con aprendizajes
6. Buscan información y se hacen asesorar por expertos
7. Visión de futuro positiva y realista
8. Planificación sistemática y seguimiento
9. Generadores de redes de apoyo
10. Alto locus de control interno y autoconfianza

A nivel nacional, nuestro país en el último tiempo se ha caracterizado por su afán de fomentar el espíritu emprendedor; hecho que se ha reflejado en el lugar que ocupa en el ranking elaborado por el **Global Entrepreneurship Monitor – GEM** (Índice de Emprendimiento Global) donde se sitúa en el lugar 17 y es el primer país luego de las economías más desarrolladas.

Pero **¿Qué características presenta el emprendimiento en nuestro país?**

El **“Reporte Nacional de Chile 2008<sup>1</sup>”**, elaborado por el GEM en colaboración conjunta con la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad del Desarrollo, hace referencia a los principales aspectos que caracterizan esta actividad. A continuación se hace referencia a los principales resultados indicados en este reporte:

Al consultar por las principales motivaciones para emprender en Chile, estas se relacionan con la satisfacción y la flexibilidad laboral. Un 56,4% realiza emprendimiento para lograr una satisfacción personal, mientras que el 49,1% lo hace para contar con mayor flexibilidad para compatibilizar el trabajo con sus actividades personales.

Al consultar a expertos acerca de los factores que conforman las Condiciones de la Actividad Emprendedora (Entrepreneurship Framework Conditions, EFC); la variable infraestructura física entendida por las telecomunicaciones, puertos, carreteras, etc. es el factor mejor evaluado que contribuye a la creación de nuevas empresas o negocios. Mientras que las principales barreras para el desarrollo del emprendimiento son las variables de transferencia de I+D, educación y acceso al financiamiento.

Por otra parte, el 80% de la población chilena económicamente activa, cuyas edades fluctúan entre los 18 y 64 años de edad, consideran el emprendimiento como una opción de carrera deseable; pero sólo el 30% de ellos (excluyendo a los emprendedores) manifiesta que existen buenas oportunidades para empezar un negocio, y el 29% manifestó que tenía intenciones de iniciar un negocio. De esa población activa, sólo el 12,9% cataloga como emprendedores en etapas iniciales, es decir aquellos que están iniciando un negocio y aquellos que ya tienen un negocio de más de tres meses pero menos de 3,5 años.

Considerando los emprendedores en etapas iniciales y etapa establecida, más del 70% de ellos trabajan a tiempo completo en sus negocios. Existe una tendencia a considerar la actividad emprendedora en forma autónoma e independiente, no teniendo a cargo empleados; esencialmente esta actividad se basa en el autoempleo. En la práctica, más del 50% de los emprendedores son autoempleados y manifiestan que no generarán empleo; mientras que los emprendedores que sí son empleadores en etapas iniciales de sus negocios manifiestan su deseo de crear 10 o más empleos en un periodo de 5 años.

En el estudio se evidencia, además, la existencia de distintos tipos de emprendedores. Una clasificación indica que el emprendedor puede ser clasificado según la oportunidad

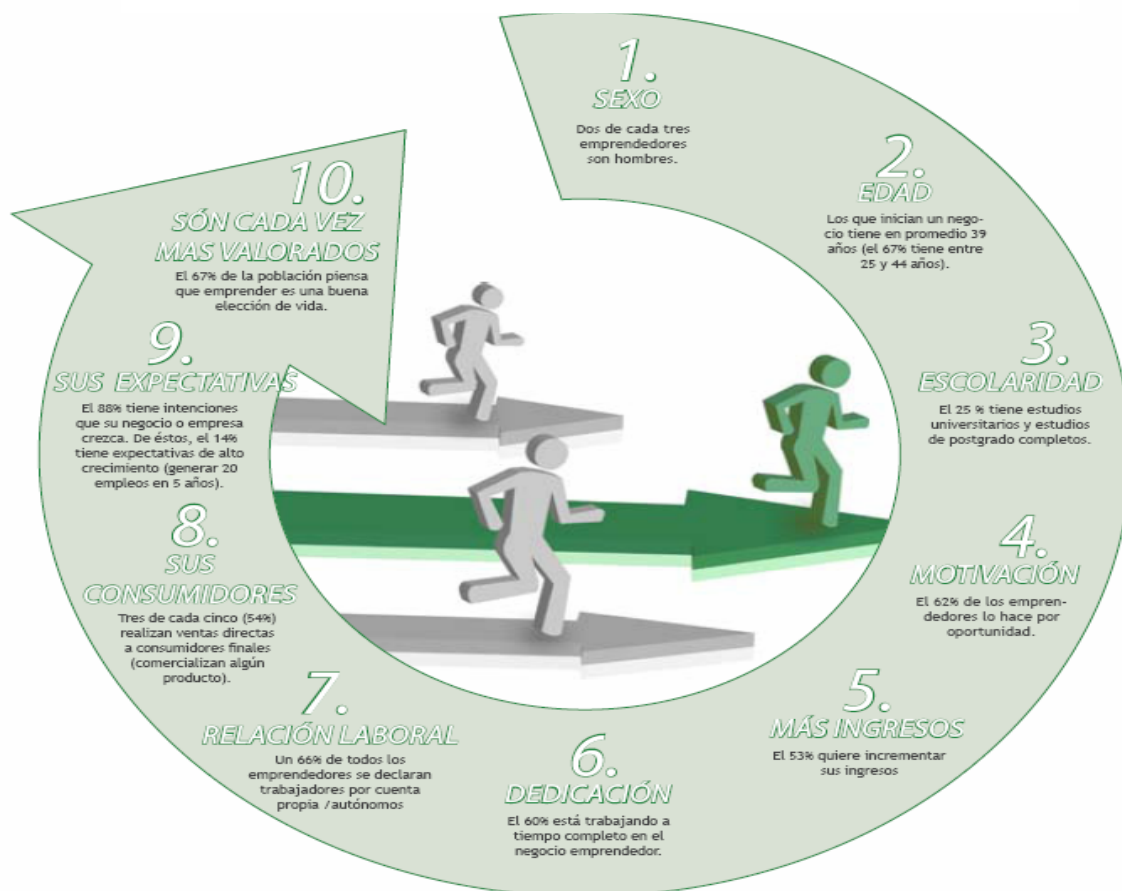
---

<sup>1</sup> Disponible en: <http://www.gemchile.cl/images/gemchile/pdf/reporte%20gem%20chile%202008.pdf>

real de negocio, en emprendedores que manifiestan estar atraídos porque quieren incrementar sus ingresos y aquellos emprendedores que manifiestan querer una mayor independencia. Una segunda clasificación, considera a los emprendedores por necesidad; es decir aquellos que no tienen otra manera de ganarse la vida y aquellos que se involucran en actividades emprendedoras principalmente como una forma de mantener sus ingresos. Según la clasificación, el 68,4% califica como emprendedores que siguen una oportunidad de negocios (19,21% persigue mayor independencia, 29,40% desea incrementar sus ingresos y 18,8% ambos motivos).

Si se hace referencia al **perfil del emprendedor chileno**, se podría decir que son personas principalmente de sexo masculino, mayores de 40 años, pertenecientes a una clase social media y cuya actividad de negocio se relaciona esencialmente con la entrega de un servicio o producto al consumidor final. La figura 1 indica las 10 características del emprendedor chileno.

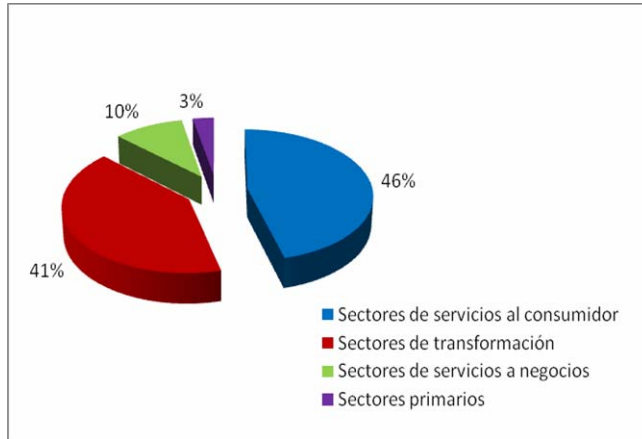
Figura 1: Las 10 características del emprendedor en Chile.



Fuente: GEM, Reporte Nacional de Chile 2008.

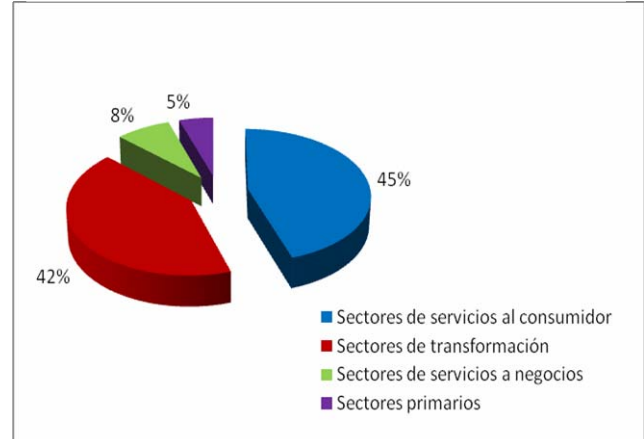
Los sectores más desarrollados en nuestra economía en el tema de emprendimiento según la etapa del emprendimiento, inicial y establecida; se muestran en las siguientes gráficas.

Figura 2: Sectores de emprendimiento, etapa inicial



Fuente: GEM. Encuesta a la Población Adulta (APS), 2008

Figura 3: Sectores de emprendimiento, etapa establecida



Fuente: GEM. Encuesta a la Población Adulta (APS), 2008

En la etapa de emprendimiento inicial, el mayor porcentaje (46%) se lo lleva el sector de servicios al consumidor, destacándose áreas de negocios tales como ventas al detalle, servicios personales, hostelería y restaurantes. Le sigue el sector de transformación con un 41%, compuesto por la industria manufacturera (alimentos, textiles y madera, principalmente), transporte, construcción y comunicaciones. Con un 10% está el sector de servicios a negocios, con servicios financieros, seguros, inmobiliarios y otros; y por último se encuentra con un 3% el sector primario, destacando actividades como agricultura, ganadería, pesca y minería.

Si se considera a los emprendedores en una etapa establecida del emprendimiento, no se observan grandes diferencias. El mayor porcentaje lo tiene los sectores de servicios al consumidor (45%), le siguen los sectores de transformación (42%), luego los sectores de servicios a empresas (8%) y los sectores primarios (5%).

Por último, si el negocio del emprendedor no perdura en el tiempo, son consideradas como razones de cierre de un negocio los problemas relacionados con la rentabilidad del negocio y el acceso a financiamiento; también es relevante considerar ciertos factores de tipo competitivos. A pesar del cierre de los negocios, se visualiza una continuidad de ellos en el sentido de que aquellas personas que cerraron su negocio, se encuentran iniciando un nuevo negocio o ya son dueños de otros. Esto es un fenómeno considerado normal dentro del emprendimiento; que permite distribuir la innovación y los recursos financieros y humanos gestionándose, de este modo, empresas más eficientes.

### **Redes de apoyo**

El emprendimiento, como actividad económica, es impulsado por una amplia red de instituciones, organismos y empresas a nivel nacional e internacional que buscan fomentar esta actividad. La red en nuestro país incluye al Ministerio de Economía, la Corporación de Fomento para la Producción – CORFO, la Fundación para la Innovación Agraria – FIA, el Consejo Nacional de Innovación, Fundación Chile, Sercotec, Chile Emprende, Para Emprender, Universidades, entre otras. Esta red se complementa y apoya con otras organizaciones del sector privado, tales como la Red de Inversionistas Ángeles, Endeavor, First Tuesday, empresas de asesorías y consultoría, Incubadoras de Empresas, Centros de Investigación y Desarrollo, Escuelas de Negocios con posicionamiento en emprendimiento tales como Babson College, IESE Business School, INCAE, entre otras.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en Reporte Nacional de Chile 2008 – GEM.

### **Otras referencias**

Amaru, A., Administración para emprendedores, primera edición, Pearson Educación de México, 2008.

Hisrich, R.D. y Peters, M.P., Entrepreneurship, quinta edición, McGraw-Hill, Irwin, Boston, 2002.

Management System 1985, PNUD.