

ENTREVISTA

First Tuesday: De Londres a Talca

First Tuesday es considerada una de las mayores redes de emprendedores a nivel mundial. Nace al alero de Endeavor, organización que promueve el surgimiento y desarrollo de nuevos empresarios en mercados emergentes. Su presencia es global, realizando una serie de eventos en distintos formatos que buscan reunir a todos los actores involucrados en una actividad emprendedora.

First Tuesday es una red global sin fines de lucro con sede en Londres, Inglaterra, cuya labor consiste en conectar a emprendedores, inversionistas, clientes y proveedores, bajo la misión de **“crear y fortalecer la cultura de emprendimiento local”**.

Actualmente, la red une a más de 50.000 miembros en 30 ciudades del mundo, desde la capital británica hasta Concepción. Está presente en Chile desde 1998 y opera bajo una licencia otorgada por Londres para múltiples países en Latinoamérica. Entre 2008-2009 se han realizado más de 20 eventos de diferentes formatos, destinados a la activación y desarrollo del emprendimiento en el país. El socio principal de First Tuesday Chile es Endeavor Chile, que ha incubado y administrado este proyecto.

Mayo pasado se convirtió en un verdadero hito en el desarrollo de First Tuesday Américas, por la realización de una serie de eventos en el esfuerzo por desarrollar y difundir una cultura de emprendimiento en la región.

Por segunda vez en la historia de First Tuesday, el 4 de mayo se realizaron eventos simultáneos en distintos países de Latinoamérica: Lanzamiento de First Tuesday en Ciudad de Panamáⁱ, First Tuesday College en Santiago de Chileⁱⁱ y First Tuesday Classic en El Salvadorⁱⁱⁱ. La última vez que se vivió la experiencia fue en 2001, cuando First Tuesday fue presentado en más de 80 países alrededor del mundo. Estos eventos son el resultado de un trabajo arduo de “city leaders”, organizadores, directores, colaboradores, voluntarios y auspiciadores.

Desde el relanzamiento de First Tuesday junto a Endeavor^{iv}, en 2008, First Tuesday ha sido replicado en distintas ciudades: Santiago y Concepción - Chile (2008), San Salvador - El Salvador (2009), Talca^v -Chile (2009) y ahora Panamá. A la fecha se han recibido muchas solicitudes de ciudades de toda Latinoamérica para el lanzamiento de nuevas actividades, incluyendo Lima, Buenos Aires, Quito y Bogotá. En virtud de esto, hoy el trabajo se centra en asistir a quienes están por lanzar nuevos eventos en los próximos meses.

First Tuesday, a casi 10 años desde su creación en Londres, está pasando de ser una organización descentralizada y autónoma de eventos locales, una ONG global. Como una organización sin fines de lucro, muy joven, está enfrentando los mismos desafíos que cualquier startup: escasez de financiamiento, falta de estructura y procedimientos, incapacidad de responder rápidamente a la enorme cantidad de solicitudes de emprendedores, socios y colaboradores. Pero también, como cualquier startup, se está trabajando en estos desafíos con pasión y convicción.

First Tuesday Talca

First Tuesday Talca se fundó el 19 de noviembre de 2009, desde la convicción de su representante Jorge Parada Cifuentes^{vi}, de la necesidad de espacios pro emprendimiento, pero no sólo de emprendimiento pequeños como FOSIS o SERCOTEC, si no que, emprendimientos de alto impacto, innovadores y escalables, que realmente produzcan riqueza para la economía. Según Jorge, para lograr esto “primero se debe educar con ejemplos de personas que han logrado llevar a cabo sus empresas y sueños más allá de un pequeño negocio, que han logrado generar gran cantidad de valor en sus productos o servicios gracias a fracasos que han sabido transformar en oportunidades”.

Eliminar el estigma del fracaso en el emprendimiento es uno de los principales objetivos de First Tuesday Talca. El fracaso llega hasta ser necesario para llevar a cabo un emprendimiento exitoso y esto se educa a través de seminarios con exponentes de gran nivel nacional e internacional que relatan sus experiencias de frustraciones y éxitos.

En noviembre de 2009 se llevó a cabo el primer hito de First Tuesday Talca. Se convocó a más de 200 personas; entre ellas emprendedores, empresarios, inversionistas e instituciones, de las más variadas edades y rubros. En esa ocasión, se contó con la participación de Leonardo Meyer, director y fundador de DiarioPyme.com, quien después de ocho años desde sus inicios logró vender el 40% de Diario Pyme al grupo Metro, presente en 21 países; Pablo Iturbe, director de First Tuesday Américas y fundador de la empresa Tigabytes, además es representante de la multinacional Google en Chile; el alcalde de Talca, Juan Castro Prieto, quien comprometió su apoyo con este proyecto. Con estos notables oradores y exposiciones se dio el vamos First Tuesday Talca.

Para 2010 se está trabajando en la organización de una serie de eventos, junto al Centro para el Desarrollo de Negocios Internacionales (CENI), que buscan promover la cultura del emprendimiento.

ⁱ <http://www.firsttuesday.org.pa/>

ⁱⁱ <http://firsttuesday.cl/>, <http://firsttuesday.org.sv/>

ⁱⁱⁱ <http://firsttuesday.org.sv/>

^{iv} <http://www.endeavor.cl/>

^v www.FTtalca.cl

^{vi} Jorge Parada es socio de la Consultora El Asesor Ltda. Página web: <http://www.el-asesor.cl/>